

Mercato Sembox e Melascrivi insieme per ottimizzare e pianificare Amazon



Nuovo servizio di consulenza rivolto a tutti i brand (Seller e vendor) presenti sul noto market place

li sia riferiti alle immagini), altri connessi alle performance delle schede (Conversion Rate, Click To Rate, Visite dirette da fonti esterne). Su questi pilastri nasce l'offerta coordinata di Amazon Optimization, proposta da Sembox e Melascrivi.

I numeri di Amazon diventano sempre più importanti. Nel 2017 il market place statunitense è entrato nella lista dei top 10 distributori mondiali. In Italia è al primo posto, e ha staccato di gran lunga Coop e Conad (fonte: classifica mondiale distributori - Deloitte). Nel contempo anche le possibilità di ottimizzazione delle schede prodotto e l'offerta pubblicitaria dell'operatore si sono ampliate e consolidate.

PIATTAFORMA DI KEY ADV CON DIFFERENTI FORMATI

Amazon ha lanciato anche in Italia la sua piattaforma di keyword advertising, prevedendo sia dei formati maggiormente votati al direct response sia soluzioni più impattanti pensate per incrementare la notorietà brand. Anche le attività di Search Engine Optimization sul market place, hanno avuto una forte accelerazione, ad oggi sono stati individuati numerosi fattori capaci di incidere sulla visibilità delle schede prodotto. Alcuni di questi legati ai contenuti (sia testua-

AFFIANCARE I BRAND

"Abbiamo cercato e trovato in Melascrivi una realtà che vantasse un'esperienza consolidata nella creazione di contenuti editoriali e gestione delle schede prodotto per il mondo e-commerce", commenta Salvatore Cariello (ceo di Sembox), "mediante l'unione delle nostre due differenti aree di competenza siamo in grado di offrire alle aziende un approccio integrato all'articolato mondo di Amazon, partendo dall'editing del catalogo prodotti, fino alla ottimizzazione delle attività seo, pay per click e di digital advertising in generale. L'obiettivo della nostra offerta congiunta è affiancare i brand nella ottimizzazione di tutti i fattori di presenza e di vendita sul market place: dalla definizione delle offerte, alla gestione degli stock alla ottimizzazione quotidiana di tutti i fattori capaci di incrementare la visibilità e le vendite su Amazon".